

УДК 001.891
ББК 70 (2) Я 5
Р 76

Редколлегия:

канд. ист. наук, доц. *Л.В. Тычинина* (отв. ред.)
канд. ист. наук, доц. *Н.В. Бессарабова*

*Точка зрения отдельных авторов не обязательно совпадает
с мнением редколлегии.*

*Авторы несут ответственность за аутентичность
использованного фактического материала и за справочный аппарат*

Р 76 **Россия и мир: вчера, сегодня, завтра: Проблемы образования, психологии и управления.** – М.: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2013. – 184 с.

ISBN 978-5-89903-163-2

Сборник научных статей включает материалы XVIII Международных Дашковских чтений (март 2012 г.), подготовленные преподавателями и аспирантами Московского гуманитарного института им. Е.Р. Дашковой, других высших учебных заведений и академических институтов. Авторский коллектив рассматривает различные проблемы, связанные с развитием психологической науки и образования. Ряд статей посвящён вопросам социологии и управления.

Представляет интерес для преподавателей, аспирантов, студентов и практических специалистов.

УДК 001.891
ББК 70 (2) Я 5

© Московский гуманитарный институт
им. Е.Р. Дашковой, 2013

ISBN 978-5-89903-163-2

© Коллектив авторов, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствие Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ Валентины Ивановны Матвиенко организаторам, участникам и гостям XVIII Международных Дашковских чтений (23 марта 2012 г.).....	5
Приветствие президента Российской Академии наук, академика Юрия Сергеевича Осипова организаторам, участникам и гостям XVIII Международных Дашковских чтений (23 марта 2012 г.).....	6
<i>Н.Е. Горбунова</i> (канд. полит. наук, доц.) Сотрудничество России и Европейского союза в сфере образования, науки и культуры	8
<i>Т.С. Демченко</i> (канд. социол. наук) Принципы и методы социального контроля высшего образования.....	16
<i>А.А. Григорьев</i> (д-р филол. наук) <i>О.Л. Севгеева</i> <i>Г.И. Крайцова</i> IQ бурят.....	23
<i>Н.Ю. Переверзева</i> (канд. филос. наук) Нравственные аспекты мотивации рождаемости в управлении социальными демографическими процессами.....	29
<i>Н.Н. Ерошенко</i> (канд. психол. наук) Ребёнок как объект и субъект воспитания в неполной семье.....	34
<i>О.Г. Зубова</i> (канд. полит. наук, доц.) <i>Т.В. Ким</i> Влияние детских телевизионных программ на социализацию ребёнка в современном обществе	47
<i>И.Ю. Паламонов</i> Сравнительная эффективность профилактики негативных проявлений среди подростков в реальной и виртуальной среде	59
<i>С.Ю. Шишкова</i> (канд. психол. наук) Портрет будущего студента вуза (на примере выпускников колледжа) ...	69
<i>Н.В. Черникова</i> (канд. пед. наук) Психологические особенности синдрома эмоционального выгорания у работников образовательной сферы	74

3

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФИЛАКТИКИ НЕГАТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ В РЕАЛЬНОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

И.Ю. Паламонов

Городской центр «Дети улиц» (г. Москва)

Целью профилактической работы является её влияние на будущее поведение человека, а не устранение последствий его поступков. Важно определить эффективность профилактической работы с подростками, не забывая, что профилактика отличается от реабилитации отсутствием индивидуальной, локальной направленности и проводится системно с большими коллективами.

Интернет даёт возможность вести профилактическую работу практически круглые сутки с охватом широкой аудитории, поэтому эффективность профилактической работы в виртуальной среде на порядок выше, чем профилактика в реальной среде. Проблема профилактики заключается в заинтересованности потенциальных потребителей этой услуги.

В человеческой индивидуальности чётко прослеживаются три основных аспекта: биологический, психологический и социальный. Большинство исследователей соглашаются с тем, что основы психологической индивидуальности следует искать в биологической конституции человека. Как писал Б.Г. Ананьев, «Совокупность важнейших свойств индивида и их сложных образований выступает в наиболее интегративной форме в виде темперамента и задатков, составляющих природную основу личности». «Руководящим законом психической системы является стремление понизить напряжение (или возбуждение) до постоянного низкого уровня (принцип постоянства, на котором покоится принцип удовольствия)», а понизить возбуждение, то есть снизить уровень тревожности и повысить уровень внутренней свободы, можно при понимании себя и окружающего мира.

Любопытство как стремление к познанию, которое присуще любому живому существу, а тем более человеку, в достаточной мере удовлетворяется использованием глобальной информационной сети Интернет. За последние годы число пользователей русскоязычного сегмента Интернета увеличилось многократно. Основную часть пользователей составляют подростки и молодежь. Сеть используется ими для поиска и потребления информации, а также для игры и общения.

Информационное воздействие в Интернет-среде наиболее высокое по сравнению с другими СМИ, что определяется высокой адресностью, моментальной обратной связью, экономичностью информационного канала, интересом молодежи к компьютерным коммуникациям, наименьшим неприятием пользователей к рекламе. Поэтому Интернет имеет наилучшие возможности ведения профилактической работы, так как позволяет оперативно размещать информацию, имеет интерактивные возможности, в том числе предоставление информации по запросу.

Интернет как интеллектуальная «среда обитания» позволяет реализовать принцип средового воздействия, средовой профилактики. Этого нельзя сказать о профилактике в реальной среде, которая в основном проходит на территории учебных заведений, где образовательный процесс ведётся по старинке – авторитарными технологиями, и где пока ещё не создан высокий уровень познавательной мотивации. «Образование, направленное на подготовку будущих функционеров, регулируется командно-административными методами, а взаимодействие учащихся с учителем проникнуто авторитарными методами. ... Конечно, перемсны в духовной сфере и появление новых установок – достаточно медленный процесс. Навивно было бы ждать чуда, что процесс этот охватит массовое общество за несколько лет или даже десятилетий. Ещё большей ошибкой станет пассивное ожидание того, что всё решится само по себе».

Профилактика – это не компенсация и исправление ошибок прошлого, а созидание будущего, поэтому уместно опираться на новую, неклассическую парадигму образования, которая связана с креативностью – со способностью к восприятию и порождению нового знания, отличного от прежнего, с творческим постижением и преобразованием мира, с воспитанием «человека мыслящего»,

4. Программа должна осуществляться в младшем подростковом возрасте.
5. Необходимо активно привлекать участников программы к профилактическим мероприятиям.
6. Необходимо вовлекать в профилактические мероприятия родителей.
7. Учителя должны быть адекватно подготовлены к профилактической работе.
8. Программа должна учитывать культурные особенности участников мероприятий.

Анализ методик профилактических программ показывает, что выполнение всех указанных принципов профилактической работы в реальной среде не могут быть реализованы даже при десятикратном увеличении количества специалистов по профилактике.

Поиск новых методов профилактической работы с подростками и молодежью неизбежно приводит к Интернету. В круглосуточно онлайн-режиме можно реально выполнить все основные принципы профилактической работы. Специфика Интернета позволяет осуществлять относительно свободный, бесцензурный обмен информацией, прямой и анонимный обмен мнениями. Интернет-активист Дж. Гилмор, пропагандирующей свободу слова в рамках современной цифровой эпохи, точно охарактеризовал основное свойство Интернета: «Интернет рассматривает цензуру как повреждение на линии и ищет обходные маршруты». Подобным образом можно охарактеризовать поведение подростка: если подростку препятствовать в чём-то, то он найдёт способ реализоваться в другом месте и другим способом. Поэтому существующие Интернет-решения, способствующие профилактике отклоняющегося поведения среди подростков, можно условно разделить на две категории: первые позволяют прямо реализовывать интересы молодого человека, вторые компенсируют невозможность реализовать интересы напрямую.

Главное, что отличает Интернет-среду от реальной среды, – то, что профилактика в реальной среде в основном опирается на обязательность, вне зависимости от желания подростка, посещения профилактических мероприятий. В Интернет подросток идёт сам. Американские исследования показывают, что несмотря на изощрённость нынешнего мира, который не оставляет времени подростку,

а не «человека действующего». В креативных «действиях» ведущим процессом выступает оперирование содержанием образов в рефлексивном пространстве. Натуральные действия по преобразованию объектов являются лишь следствием рефлексии предшествующих натуральных действий. Рефлексия и является ведущим механизмом обнаружения возможностей совершенствования действия, поведения, а затем и объектов, включённых в это действие или поведение.

По мнению В.Д. Менделевича созиданию будущего способствует антиципационная состоятельность – представление о результате самостоятельно ведомого процесса, возникающее до достижения поставленной цели и служащее средством обратной связи для корректировки дальнейших действий. Для такой самостоятельности необходимо учиться «разводить» идеальные и реальные цели. Интернет, особенно поиск информации в нём (не путать с веб-сёрфингом), может научить подростка «отсивать» ненужную информацию, при условии, что у такого информационного поиска есть цель. Представление о результате своих действий способствует развитию антиципационной состоятельности, а также способствует отбору нужной информации.

Профилактическая работа может быть представлена как комплекс действий, направленных на системное личностное развитие позитивных психологических характеристик личности подростка, обеспечивающих принятие общества и себя в обществе и сбалансированное взаимодействие с обществом, что позволяет предупреждать возникновение форм поведения, негативных по отношению к себе и обществу. Т.Дж. Глинн сформулировал основные принципы профилактической программы антикурительных мероприятий в школе. Они полностью подходят для профилактики любых зависимостей, даже нехимических. Сформулируем их следующим образом:

1. Профилактические мероприятия должны длиться не менее двух лет по пять занятий в каждом классе в 6–8 классах.
2. Программа должна привлекать внимание к социальному воздействию, обучать методам отказа и давать сведения о ближайших последствиях употребления психоактивных веществ и отклоняющегося поведения.
3. Профилактика должна быть составной частью общего обучения.

да и взрослому человеку, на осознание своих основных человеческих желаний, человек страдает от одиночества. Поэтому главной потребностью была и остаётся потребность в общении. «Тусовка» подростков переместилась с улиц и подъездов в виртуальное пространство.

Интернет обладает немаловажным положительным свойством для удовлетворения подростком амбивалентной потребности, с одной стороны, сенарироваться от родителей и взрослых, с другой стороны – быть под их прикрытием. Оставаясь дома или в компьютерном клубе, в библиотеке – везде, где есть доступ в Интернет – он одновременно находится в пространстве, недоступном для родителей и взрослых.

В виртуальной среде есть свои особенности ведения профилактической работы. Для подростка, как впрочем, для практически любого человека, Интернет имеет свои психологические особенности. Дж. Сулер в своей интерактивной книге «Психология киберпространства» описывает такие психологические особенности Интернет-среды, как снижение возможности ощущений, в противовес которому появляются другие уникальные способы представления и восприятия на основе развития новых когнитивных способностей. Интернет-среда, по мнению Дж. Сулера, идеально демократична, не имеет границ и проблем расстояния, что позволяет «птице одного оперения – даже той, с очень необычными перьями – легко найти стаю». Интернет предоставляет новое восприятие временного фактора наличием «асинхронной коммуникации», не требующей одновременного взаимодействия, и дающего возможность больше думать, меньше реагировать. Это удобная «зона для размышлений». По сравнению с очными встречами, у вас значительно больше времени, чтобы поразмыслить всё обдумать и составить ответ. Хотя «разные e-mail пользователи имеют свой e-mail темп», создаётся общее ощущение ускорения времени, так как «наше субъективное ощущение времени тесно связана с темпами изменения в мире, в котором мы живём», а темп «жизни» в Интернете очень высокий. Этот темп увеличивается ещё и из-за того, что подростки экспериментируют с представлениями о себе в социуме, примеряя разные социальные роли и статусы, но бессознательные «фильтры» «ведут нас к конкретным типам людей, которые обращаются к нашим основ-

ным эмоциям и потребностям». В этой связи Дж. Сулер приводит две цитаты опытных онлайн-пользователей: «Везде где Я иду в киберпространстве, я продолжай сталкиваться с теми же самыми видами людей!» и «Всюду, где Я иду, я нахожу... Я!». Важной особенностью Интернета является невозможность «спрятаться» от прошлого: все письма, пути Интернет-сёрфинга, другие параметры нахождения в Интернете хранятся в памяти серверов, отношения между людьми, по выражению Дж. Сулера, становятся «документированными», что с одной стороны позволяет опираться на свой предыдущий опыт и свои предыдущие действия, с другой стороны – может вызывать беспокойство о том, что кто-то, получив доступ к этим записям, будет преследовать за неосторожные высказывания. Дополнительные аффективные состояния могут вызывать срывы связи, помехи на линии, сбои в работе коммуникационного оборудования.

Подводя итог рассмотрению Дж. Сулером психологических особенностей Интернет-среды, можно констатировать тот факт, что подросток в Интернете продолжает испытывать эмоциональные переживания, хотя они носят иной характер, и имеет больше возможностей развивать свои когнитивные способности. Немаловажным Дж. Сулер отмечает фактор анонимности, который позволяет быть более открытым, быть более «самим собой», формирует гибкость личности. С другой стороны такая гибкость может формировать сюрреалистические представления об окружающей действительности, развивать формы Интернет-зависимости.

Тем не менее, позитивно оценивают роль Интернета в процессе социализации подростков такие учёные и психологи, как М. МакЛюэн, Х. Сакман, О.К. Тихомиров, А.Е. Войскунский. Постепенно исчезает страх перед новой технологией передачи информации, как в своё время исчез страх перед паровозом. Хотя люди проводят больше времени, смотря телевизор и говоря по телефону, чем в Интернете, почему-то есть большее беспокойство, что именно Интернет таит потенциальные опасности для человека. Когда телефон и телевидение были новыми технологиями, они вызывали подобное беспокойство по поводу своих отрицательных эффектов. Распространение каждой такой технологии давало пользователям большой поток информации, которая может питать страхи, особенно, когда в этот поток вовлечены дети. В случае Интернета у детей

Следовательно, основная задача рекламы, в особенности социальной направленности, призывающей к здоровому образу жизни, должна состоять в создании в умах подростков таких образов, которые побуждали бы их не к разовым действиям, а к устойчивому или поведению. Такие образы не могут быть созданы одномоментно, позитивный образ необходимо подкреплять системно, до тех пор, пока в сознании не образуется новая устойчивая связь, которая заменит старый стереотип поведения.

Современные рекламные специалисты США придерживаются ориентации трёх психологических состояний:

- Человек знает, что с ним происходит, и может объяснить это.
- Человек отдаёт себе отчёт в своих чувствах, но не может объяснить их причину.
- Человек ничего не знает ни о своём состоянии, ни о вызвавших его причинах.

Достижением профилактической работы будет являться именно первое психологическое состояние. Для этого необходимо учить подростка чувствовать и понимать свои чувства, то есть учить рефлексии. Для этого надо убедить его в полезности такого анализа. Согласно П. Тейяру де Шардену, благодаря рефлексии, человек выделился из царства животных, смог «сосредоточиться на самом себе и овладеть самим собой как предметом, обладающим осязательной специфической устойчивостью и своим специфическим знанием, – способность уже не просто познавать, а познавать самого себя; не просто знать, а знать, что знаешь».

Механизм убедительных технологий, достаточно полно исследован Б.Дж. Фоггом, который основал Лабораторию убедительных технологий в Стэнфордском университете, разработал и продолжает совершенствовать модель и технологию использования компьютеров для того, чтобы изменить мысли и поступки людей. Б.Д. Фогг делит четыре типа достоверности Интернет-ресурсов, назвав предполагаемой, известной, внешней и заслуженной.

Предполагаемая достоверность основана на общих предположениях подростка, на тех известных положениях, которые усвоены в процессе социализации. Известная достоверность опирается на отчёты, мнения известных людей, основана на подтверждениях

появляется доступ к информации, которая, возможно, не является культурно санкционированной: к порнографии, беседам на сексуальные темы и возможном разговоре с незнакомцами.

Может быть, поэтому специфика позитивного воздействия ресурсов Интернет на подростков с целью повышения их социальной адаптивности изучена слабо. Многие исследователи доказывают, что Интернет отрывает подростка от социума, однако «независимо от нашего отношения к Интернету, мы должны считаться с тем, что Интернет и компьютерные сети в целом уже стали стержнем хребта всех современных обществ по всему миру».

Позитивное отношение к возможностям Интернета базируется на культурно-исторической теории развития психики Л.С. Выготского и на теории деятельности А.Н. Леонтьева. В книге «История развития высших психических функций» Л.С. Выготский обосновал необходимость различать низшие и высшие психические функции, и соответственно – две стороны поведения: натуральное от природы (как результат биологической эволюции) и культурное (от усвоения процесса общественно-исторического развития общества). В усвоении и заключается процесс социальной адаптации, процесс профилактики негативных проявлений. Отличие высших психических функций от низших заключается в возможности осознанно управлять ими. В свою очередь, такая возможность возникает при наличии знаковой системы. Интернет – яркое проявление современной формы знаковой системы. Слово в любой его форме, от печатной, до вербальной и невербальной, произвольно, по воле человека, направляет внимание на преобразование окружающих людей и управление своим поведением.

Как и любое средство массовой информации, Интернет наполнен рекламой, в том числе и социальной. Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, в котором рекламодатель пропагандирует правильный, с его точки зрения, образ жизни. При восприятии любой информации, в том числе рекламной, особо важная роль принадлежит формированию перцептивного образа. Именно он, в конечном счёте, и оказывает наиболее существенное воздействие на поведение подростка. Специальные исследования показали, что подросток стремится к образу, а не к идее или предмету. Например, образ мушкетёра или спецназовца, образ обстановки из фантастического или приключенческого фильма и тому подобное.

или рекомендациях третьей стороны. Внешняя достоверность основана на простом осмотре и первых впечатлениях подростка.

Предполагаемая и известная достоверность может существовать без людей, испытывающих веб-ресурсы непосредственно, однако другие типы достоверности – внешняя и заслуженная – требуют прямого опыта. Из этих двух внешняя достоверность наиболее распространена, в то время как заслуженная достоверность является самой здоровой.

Заслуженная достоверность опирается на личный опыт, особенно на опыт долговременного использования какого-либо ресурса. Заслуженная достоверность – это самый трудный тип заслуг, но этот тип достоверности наиболее вероятно приведёт к изменениям отношения и поведения. Передача трёх других типов веб-достоверности полезна прежде всего затем, чтобы сайт, в конечном счёте, получил заслуженную достоверность.

Заслуженная достоверность должна быть главной целью для создания убедительных Интернет-решений, особенно используемых для профилактической работы с молодёжью и подростками. Для того, чтобы достигнуть этого, необходимо сделать Веб-ресурс удобным, персонализированным и отзывчивым. Эти три фактора сделают больше чем возможно что-либо ещё, чтобы повысить восприятие достоверности.

Итак, информационное воздействие в Интернет-среде имеет больший охват, по сравнению с реальной средой, что позволяет вести профилактическую работу «круглосуточно» на всей русскоязычной «территории» сети. Высокая адресность, моментальная обратная связь, экономичность информационного канала, интерес молодёжи к компьютерным коммуникациям, наименьшее неприятие пользователей к рекламе – это те характеристики, которые способствуют эффективности профилактической работы в Интернете.

Интернет предоставляет возможность «выговориться», не держа в себе эмоциональный потенциал, что способствует повышению эффективности профилактической коммуникации.

Любая развивающаяся система, в том числе и профилактическая работа, объективно нуждается в открытости к внешней среде, значит в приобщении к технологиям более высокого уровня, таким, как Интернет-среда.

Литература

- Ананьев Б.Г.* Человек как предмет познания. Л., 1969.
- Войскунский А.Е.* Гуманитарный Интернет // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. Москва, 2000.
- Выготский Л.С.* Проблемы дефектологии. М., 1995.
- Кастельс М.* Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004.
- Креативная педагогика: методология, теория, практика / Под ред. В.В. Попова, Ю.Г. Крутлова. М., 2011.
- Кулоткин Ю.Н., Бездухов В.П.* Ценностные ориентиры и когнитивные структуры в деятельности учителя. Самара, 2002.
- Леонтьев А.Н.* Становление психологии деятельности: Ранние работы / Под ред. А.А. Леонтьева, Д.А. Леонтьева, Е.Е. Соколовой. М., 2003.
- Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2007.
- Руководство по аддиктологии / Под ред. В.Д. Менделевича. М., 2007.
- Сакман Х.* Решение задач в системе человек – ЭВМ. М., 1973.
- Сулер Дж.* Психология киберпространства. URL: <http://www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/psycyber.html>
- Тейяр де Шарден П.* Феномен человека: сборник очерков и эссе. М., 2002.
- Тихомиров О.К.* Психология компьютеризации. Киев, 1988
- Фромм Э.* Анатомия человеческой деструктивности. М., 2004.
- Bahney A.* Don't Talk to Invisible Strangers // New York Times. 2006, March 9. URL: <http://www.nytimes.com/2006/03/09/fashion/thursdaystyles/09parents.html>
- Fogg B.J.* Persuasive Technology: Using Computers to Change what We Think and Do. San Francisco, 2003.
- Glinn T.J.* Essential Elements of School-based Smoking Prevention Programme // J. School Health. 1989. V. 59. № 5. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1746-1561.1989.tb04698.x/abstract>
- Grohlo J.M.* Too Much Time Online: Internet Addiction or Healthy Social Interactions? // CyberPsychology & Behavior. 1999/ October. Vol. 2. № 5.
- Hamilton M.A., Hamilton S.F.* Why Mentoring in the Workplace Works // New directions for youth development: A critical view of youth mentoring. San Francisco, 2002.
- Searls D., Weinberger D.* World of Ends. What the Internet Is and How to Stop Mistaking It for Something Else. URL: <http://www.worldofends.com/>
URL: <http://moscowstreet.ru/mw/index.php?title>