

ИННОВАЦИИ ИНВЕСТИЦИИ

научно-аналитический журнал

№ 9 2014

Подписной индекс
Роспечати: 65039
ISSN 2307-180X

Учредители журнала

Институт проблем рынка РАН (ИПР РАН), Институт экономики РАН (ИЭ РАН), Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова (ИМПЭ), Институт экономики и предпринимательства (ИНЭП), Московский государственный институт индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича (МГИИТ), Московский банковский институт (МБИ)

Содержание

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Инновационные продукты и проблемы ценообразования. Бахтина Н.Н.	1
Инновации в сфере обеспечения пожарной безопасности метрополитена и проблемы их внедрения. Иванов П.В.	7
Инновации и конституционная модель российского федерализма в контексте классификации федеративных государств по целям их учреждения. Блещик А.В.	10
Инновационные технологии в банковском бизнесе. Егорова А.А.	15
Инновационные аспекты исследования профессиональной карьеры женщины-руководителя. Журавлева В.С.	18
Инновационная активность малого бизнеса: анализ развития в России и международный опыт государственной поддержки. Есенин М.А., Ромашкина И.Н., Шулаева О.В.	22
Коммерциализация интеллектуальной собственности в условиях современного предпринимательства. Грузина Ю.М.	31

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Методы и формы финансирования инвестиционных проектов в инфраструктуре. Ланцов А.Е.	35
Стратегия финансирования инвестиционного строительного проекта холдинга. Сафуллина Е.И.	42

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Технологический уклад, как экономическая категория. Сокольников М.А.	46
Показатели качества жизни в системе государственного стратегического планирования. Калашников П.К., Орлов А.И., Самарин И.В., Фомин А.Н.	49
Аксиологический контекст политической модернизации России. Егоров В.Г., Абрамов А.В.	57
Экономика России переходного периода. Носова С.С.	64

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Сравнительный анализ инновационной деятельности в России и Казахстане. Бейселева А.О.	72
Переход к рублевым расчётам в международной торговле. Несколько уроков истории. Смагин А.В.	76
Запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции в РФ как угроза продовольственной безопасности. Усов А.А.	79
Краткий анализ влияния глобальной экономики на экспортный потенциал России. Цатуров Л.Э.	84

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Анализ уровня физической и функциональной подготовленности студентов в процессе физического воспитания в вузе. Витун В.Г., Витун Е.В., Глазина Т.А.	91
Кластерный подход в управлении семейным бизнесом. Волков Д.А.	95
Социально-педагогическая адаптация студентов Бирюкова М.В., Жуклова Т.А.	99

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И РЕГИОНОВ

Системная диагностика процесса управления организациями лечебно-оздоровительного туризма кавказских минеральных вод. Демир К.Х.	103
Развитие артельного и кооперативного маслоделия в Западной Сибири в 1880-х - 1914 гг. Рогатко С.А.	109

Реформирование естественных монополий в энергетике. Титов Е.С.	114
Особенности маркетинга в ЖКХ. Шутова Л.А.	119

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Инновационная модель регрессионного прогноза. Моисеев Н.А., Ахмадеев Б.А.	123
Обобщение фонового принципа восприятия информации для физико-технических и биологических объектов. Анушвили Н.Н.	128
Формирование методики оценки работоспособности модернизированного кузова рефрижераторного вагона. Борисов П.С.	131
Влияние различных форм жира на интенсивность роста телок. Дмитриева Н.Я., Дмитриев А.С., Капранова Л.Д.	136
Расчет скоростей и линий тока трехмерного восходящего закрупного потока газа при вертикальном продуве. Абдукаева Л.В., Обухов А.Г.	139
Методика выбора структур текстильных фильтровальных перегородок с помощью констант фильтрации. Пайметов А.Н., Панин А.И., Князькин С.В., Лушиников А.А.	143
Основы технологии повышения просоциальной ориентации ценности собственной жизни подростков, активных пользователей интернет. Орехов А.Н., Паламонов И.Ю.	146
Децентрализованный навигационный узел на основе Глонасс-приемника. Плесовских С.В., Кит М.Р.	152
Использование слабых связей для установки устройств тиросторно-управляемой продольной компенсации. Радилов Т.В.	155
Проектирование медико-интеллектуального дозатора, прогнозирующего временные ряды. Бурков С.М., Столярчук А.С.	160
Технология получения углеродных нанотрубок из генераторного газа. Шестаков П.Д., Тарасов А.С., Соколкин Ю.В.	163

ИННОВАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПРАВА

Структура индивидуально-личностных особенностей военнослужащих оперативно-постовых подразделений. Брыкова Е.Ю.	165
Виндикация бездокументарных ценных бумаг. Закошанский М.В.	170
Разглашение тайны усыновления (удочерения). Колмакова О.С.	174
Принципы деятельности Федеральной службы Безопасности. Надарин Э.С., Зливно А.П.	179
Революционная целесообразность как принцип правового регулирования военно-морского строительства в годы Гражданской войны. Оселедец А.Г., Тушков А.А.	188
Отдельные вопросы приобретения в РФ гражданства в упрощенном порядке в контексте проблемы правопреемства государств. Осипенкова Е.А.	192
Теоретическая модель этнопсихологической компетентности сотрудников уголовно-исполнительной системы. Павлова М.В.	195
К вопросу о предмете преступления, предусмотренного ст. 273 УК РФ. Степанов-Егилянц В.Г.	199
Права акционеров в коалиции. Шалунов С.Г.	203

НА СТЫКЕ ПРОБЛЕМ

Проблема повседневности в философском дискурсе XX века. Бондаренко Н.Г.	206
Концепции школьных учебников как направление историографии в 90-е гг. XX - начале XXI в. Орлова М.Н.	210
Принципы отбора лексики для нормирования и кодификации литературных норм в «грамматико-критичном словаре немецкого языка» И. К. Аделунга. Коровкина А.А.	215

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Свидетельство о регистрации
П № 77-18605 от 20 октября 2004 г.

Редакционный совет:

Абдикеев Н.З., д.э.н., проф., проректор (Финнуниверситет); **Богомолов О.Т.**, acad. РАН, заведующий кафедрой мировой экономики Института новой экономики (Ассоциация экономических и научных учреждений); **Геронима Н.Р.**, д.э.н., проф., ректор (Московский банковский институт); **Егоров В.Г.**, д.и.н., проф., первый зам. директора (Институт стран СНГ); **Егоров А.Ю.**, д.э.н., проф., зам. завкафедрой (ИЭ РАН); **Конотопов М.В.**, д.э.н., проф., зам. завкафедрой (кафедра ЭТ ИЭ РАН); **Никитин А.А.**, д.э.н., проф., ген. директор (ЗАО «Парижская коммуна»); **Новицкий Н.А.**, д.э.н., проф., зав. сектором (ИЭ РАН); **Пилипенко П.П.**, д.э.н., проф., ректор (Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова); **Сильвестров С.Н.**, д.э.н., проф., засл. экономист РФ, проректор (Финнуниверситет); **Соколова Ю.А.**, д.т.н., проф., ректор (Институт экономики и предпринимательства); **Цветков В.А.**, член-корр. РАН, зам. директора института (ИПР РАН)

Международный совет:

Ари Палениус, проф., директор кампуса г. Керва Университета прикладных наук Лауреа (Финляндия)
Джун Гуан, проф., зам. декана Института экономики и бизнес-администрирования, Пекинский технологический университет (Китай)
Лай Дешенг, проф., декан Института экономики и бизнес-администрирования, Пекинский технологический университет (Китай)
Марек Вочозка, проф., ректор Технико-экономического института в Чешских Будейовицах (Чехия)
Она Гражина Ракускиене, проф., Университет им. Миколаса Ромериса (Литва)

Редколлегия:

Бандурин А.В., д.э.н., проф., проректор (ГАОУ ВПО МГИИТ им. Сенкевича); **Гореликов К.А.**, к.э.н., доц., проф. кафедры (МФПУ СИНЕРГИЯ); **Дегтева О.А.**, к.э.н., доц., первый проректор (НОУ ВПО «КИГИТ»); **Егоров А.Ю.**, д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ, зам. завкафедрой (ИЭ РАН); **Зверев О.А.**, д.э.н., проф., проректор (Московский банковский институт); **Кабакова С.И.**, д.э.н., проф. (НОУ ВПО «ИМПЭ им. А.С. Грибоедова»); **Камаев Р.А.**, д.э.н., доц. (зам. префекта ИЗОАО г. Москвы); **Касаев Б.С.**, д.э.н., проф. (Финансовый университет при Правительстве РФ); **Конотопов М.В.**, д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ, зам. завкафедрой (ИЭ РАН); **Ларионов А.Н.**, д.э.н., проф. ген. директор (ООО «НИЦ «Стратегия»); **Лебедев Н.А.**, д.э.н., проф., в.н.с. (Институт экономики РАН); **Носова С.С.**, д.э.н., проф. (НИИУ МИФИ); **Сулимов Ю.А.**, к.э.н., доц. (НОУ ВПО ИНЭП); **Тихомиров Н.П.**, д.э.н., проф., засл. деят. науки РФ, завкафедрой (РЭУ им. Г.В. Плеханова); **Шапкарин И.П.**, к.т.н., доц. (ФГБОУ ВПО «МГУДТ»); к.э.н.; **Шилин А.Н.**, к.э.н., с.н.с. (ГАОУ ВПО МГИИТ им. Сенкевича)

Главный редактор:

Конотопов М.В.
Заместители главного редактора:
Егоров А.Ю., Сулимов Ю.А.

Адрес редакции: 115114, Москва, ул. Кожевническая, д.7, стр.1, комн. 44
Сайт: www.innovazia.coz.ru
E-mail: innovazia@list.ru

Все материалы, публикуемые в журнале, подлежат внутреннему и внешнему рецензированию

Основы технологии повышения просоциальной ориентации ценности собственной жизни подростков, активных пользователей интернет

Орехов Александр Николаевич,
д-р психол. наук, проф. кафедры психологии личности и дифференциальной психологии, Московский институт психоанализа
e-mail: alexandernorekhov@yandex.ru

Паламонов Игорь Юрьевич,
методист Государственного бюджетного учреждения г. Москвы «Территориальный центр социального обслуживания «Бибирево»
e-mail: ipalamonov@gmail.com

Увлечение подростков компьютерными играми и общением в социальных сетях, увеличивает вероятность отрицательного отношением ко всем, кто не принадлежит к референтной группе, и к их ценностным ориентациям, а также отрицается ценность и осмысленность человеческой жизни, что зачастую сопровождается асоциальным, рискованным и саморазрушающим, вплоть до суицидов, поведением. Источники информации, способствующие формированию личностных ценностей, в русскоязычном сегменте сети интернет представлены недостаточно. Авторы разработали интернет технологию, направленную на формирование ценности собственной жизни подростков 14-17 лет, активных пользователей интернет, и повышение ее просоциальной ориентации. Основу технологии, называемой «Молодежная инновационная программа «Я в 25 лет», составляют: (1) рекламная формула воздействия AISAS, (2) стратегия П.Вонга ABCDE, (3) общая теория психики А.Н.Орехова. Технология использует известные интернет приложения: социальную сеть ВКонтакте, сервис видеоконференций ooVoo, популярный видео-сервис YouTube, Документы Google, ресурс тестирования и электронную почту.

Экспериментальная апробация технологии продемонстрировала высокую эффективность преобразования позитивных установок в просоциально ориентированную ценность собственной жизни. Авторы заинтересованы в сотрудничестве с профильными организациями для широкого внедрения разработанной технологии. Ключевые слова: интернет технология, ценность собственной жизни, формирование ценности собственной жизни, диагностика психосемантики, диагностика ценностных ориентаций.

Известно, что именно в подростковом периоде у человека происходят наиболее активные процессы изменений в психической структуре личности, что зачастую сопровождается асоциальным, рискованным и саморазрушающим, вплоть до суицидов, поведением. Этим, прежде всего, обуславливается актуальность повышения ценности собственной жизни подростков с ориентацией на социум. Целью соответствующей деятельности (профилактической работы с подростками) является создание основы поведения, которая исключала бы любые негативные действия как по отношению к себе, так и по отношению к обществу.

Известные методики профилактики в этой сфере нацелены на конкретные поведенческие проявления а не на их причины, что часто приводит к замещению одних асоциальных поступков другими. К тому же подавляющее большинство таких методик основано на запретах. Подросток, как правило, «борется» с запретами, стремится к свободному развитию, что еще более снижает эффективность указанной профилактики.

Многие подростки 14-17 лет (здесь и далее речь будет идти только об этой возрастной группе) практически постоянно «находятся» в интернет-среде, т.е. проводят в интернете большую часть жизни. При этом в их психике образуются уникальные знания, представления и способы действий. Известно, что большинство подростков увлекаются такими компьютерными играми, которые позволяют иметь много виртуальных жизней, безнаказанно убивать виртуальных соперников и производить другие действия, которые в реальной жизни не возможны или строго наказываются. Благодаря подобным играм, по нашему мнению, возрастает вероятность отрицательного отношением ко всем, кто не принадлежит к референтной группе, и к их ценностным ориентациям, а также отрицается ценность и осмысленность жизни.

У подростка обычно не бывает сформированной системы жизненных ценностей. Ценности постигаются и формируются в процессе освоения культуры, в процессе социализации [21]. Основополагающие ценности, такие как ценность жизни, ценность познания, как основы развития жизни, формируются у взрослого социализированного человека.

Согласно используемой нами теории [4,5,6] (в дальнейшем - теория), ценностные структуры формируются из убеждений и установок. В подростковом возрасте зачатки таких структур существуют в основном в виде установок, как асоциальных, так и просоциальных. Из теории следует, что стихийный процесс преобразования установок в убеждения и ценности, в том числе, в ценность собственной жизни, не всегда приводит к формированию просоциальной личности. К сожалению, в профилактической работе с подростками этот практически не учитывается. Ряд отечественных и зарубежных авторов, таких как А.Н.Орехов

[6], П.Вонг [22] и А.Лэнгле [3], констатируют, что повышение ценности собственной жизни, по крайней мере, снижает вероятность саморазрушающих и суицидальных поступков. Однако, если не принять специальных мер, вероятность формирования ценности собственной жизни с преобладанием асоциальных качеств остаётся довольно высокой.

Известно, что интернет в современном виде наводнен пропагандой наркотиков, рекламой пива и табака, инструкциями по изготовлению оружия и взрывных устройств, откровенными сценами насилия и разврата. Передовые технологии, с возможностями моментального перевода на русский язык, используемые современными поисковыми системами, расширяя объемы поступающей информации из источников на других языках, только увеличивают опасность.

Дискуссии по вопросам отрицательного влияния интернета и зависимости от него не затихают. Однако многие специалисты, особенно зарубежные, подвергают сомнению понятие интернет-зависимости. Дж.Морэхэн-Мартин придерживается мнения, что излишнее применение интернета – тема противоречивая [19]. Она различает интернет аддикцию, зависимость от интернета, излишнее применение интернета, а также компульсивное, патологическое, проблематичное, разрушительное применение интернета.

С каждым годом российское сообщество интернет-пользователей становится моложе, и «если взрослые у нас используют интернет более чем в два раза реже, чем в среднем по Европе, то наши школьники не отстают от своих европейских сверстников» [11]. Обучаемость и гибкость подростков позволяет им быстрее осваиваться в интернете, приобретать с его помощью знания и социальные навыки. Информационное воздействие в интернет среде более высокое, в сравнении с другими СМИ, что определяется адресностью, моментальной обратной связью, экономичностью информационного канала, интересом молодежи к компьютерным коммуникациям.

Специалисты по рекламе, используют различные модели рекламного взаимодействия. Одна из наиболее современных – модель восприятия рекламы WEB-2.0. – учитывает наличие и тенденции развития интернет, разработанная в 2006 году японской рекламной корпорацией «Денцу» (Dentsu) [14] – это модель AISAS: Внимание (Attention), Интерес (Interest), Поиск (Search), Действие (Action), Обмен мнениями о продукте (Share). Интернет и мобильная связь существенно изменили способы коммуникации между людьми и взаимодействие людей с рекламой, поэтому формула AISAS неплохо описывает поведение пользователей в современном информационном обществе, особенно для тех людей, которые знакомятся и общаются в социальных сетях.

Социальные сети – это в современном интернете основное место, где можно высказаться и найти единомышленников. Люди рассказывают о себе, делятся впечатлениями, мнениями, идеями, пытаются убедить себя и других в правильности собственных идей и отношений. «34% блогеров (сегодня в мире уже 200.000.000 блогов) публикуют свое мнение о товарах и услугах. Мнение социальной среды о товарах сегодня интересует людей больше, чем оценка Google. 78% покупателей доверяют рекомендациям пользователей сети.» [1]

На сегодняшний день в русскоязычном сегменте интернет присутствуют такие социальные сети, как ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram и другие. Подростки и молодежь в основном используют сеть ВКонтакте. Социальные сети являются дальнейшим развитием технологии Веб-2.0, которая основана на наполнении сайта контентом и контроле над достоверности самими пользователями [9]. Для превентивной профилактической работы представляется необходимым использование современных коммуникаций, учитывающих эти инновации.

Источники информации, способствующие формированию личностных ценностей, в сети интернет представлены недостаточно, а информационные источники, направленные на формирование ценности собственной жизни и повышение ее просоциальной ориентации практически отсутствуют. В интернете встречаются информационные ресурсы, выступающие в качестве противовеса формированию искаженного миропонимания. Они, в частности, информируют подростков о вреде, который те могут получить, чрезмерно «засиживаясь в сети» или посещая сомнительные сайты [8], и о вреде, который приносит употребление ПАВ. Но даже это информирование осуществляется недостаточно целенаправленно, а зачастую не достаточно обосновано научными результатами.

В иностранных сегментах интернета работа по социализации и ресоциализации детей и подростков представлена шире, чем в русскоязычном интернете. Внедряется использование технологии виртуальных сред как инструмента для обучения учащихся начальной школы социальным навыкам [13]. Создаются ресурсы для увеличения чувства ответственности, самоконтроля, умений и навыков работать в группе, снижения девиантного поведения [17]. Есть сайты [12], где даются советы родителям, у которых дети подвергаются издевательствам в школе.

Существуют ресурсы позитивного характера, такие как сайты научно апробированных программ [15], разработанных не только для снижения уровня стресса, но и для повышения уверенности и чувства собственного достоинства, в частности за счет социально организованных игр. Некоторые игры [18] доступны на русском языке.

Можно структурировать предпочитаемые подростками ресурсы интернет по четырем категориям: информационные ресурсы, асинхронные ресурсы общения, ресурсы общения в «реальном времени» и PR ресурсы. Отдельно нужно выделить современные интернет приложения - видео и аудио конференции, предназначенные как для личного, так и для группового общения. В них задействованы основные каналы восприятия информации человеком. Однако, как было указано, в русскоязычном сегменте сети интернет нет достаточного количества качественных популярных образовательных и просветительских программ, и практически отсутствуют профилактические интернет приложения.

При разработке эффективных программ формирования ценности собственной жизни подростков, с повышением ее просоциальной ориентации, необходимо опираться на системный подход, как наиболее полезный в анализе сложных структур. Его основоположник Л.фон Бергаланфи показал, что эквивиаль-

ность – свойство системы приходиться в некоторое состояние, определяемое лишь ее собственной структурой, независимо от начального состояния и изменений среды, проявляется в математических моделях процессов в открытых системах [2]. При этом, как заметил Риккерт, необходимо «отказаться от обычного разделения наук на естественные науки и науки о духе, главным образом потому, что невозможно ввести в нем место психологии. Его должно заменить различие между «науками, занимающимися событиями» («Ereignisswissenschaften»), и «науками, формулирующими законы» («Gesetzeswissenschaften»), причем метод одних должен называться «идеографическим», а метод других — «номотетическим» [10]. Именно номотетический подход [5] позволил создать «Математизированную синтетическую теорию психических процессов», наиболее полно оформленную в исследовании А.Н.Орехова [6], которая отражает традиционно понимаемые психические состояния, свойства и процессы, и обеспечивает построение их номотетических моделей.

В этой теории личность человека определяется как система сложных психических образований, которая устроена иерархично. Система ценностей – наиболее устойчивая составляющая личности – находится на верхнем уровне иерархии. Согласно теории, чаще всего реализуется стандартная последовательность возникновения ценностей: установки → убеждения → ценности, т.е. в процессе индивидуального развития первоначально возникают установки. При определенных в теории условиях установки переходят в убеждения, а убеждения – в ценности.

При возникновении установок, в непосредственное регулирование поведения, которое было стереотипным, включаются «Оценки». А когда образуются ценности, в непосредственное регулирование поведения включаются «Знания». Хотя сама такая регуляция осуществляется не всегда осознанно [4]. Таким образом, в регулировании поведения всегда участвует целостная психика личности, но сама регуляция осуществляется в зависимости от того уровня, которого достигла личность в своем развитии. В теории процессы, порождающие ценности, убеждения и установки, а также процессы, порождаемые ими, выражаются математическими формулами, что отличает её от большинства теорий в психологии, содержащих лишь словесные описания процессов и явлений. Формулы в отличие от словесных описаний резко увеличивают определенность выводов, и позволяют разрабатывать математические модели психических процессов. В частности модели поведения подростков в интернет среде с использованием баз данных.

Необходимо отметить, что основные группы жизненных ценностей так или иначе входят в общий конструкт ценности собственной жизни.

Известны несколько подходов к описаниям подобных конструктов. В частности такие авторы как М.Рокич и Ш.Шварц выделяли типы ценностей на основе их временной соотносённости. В нашей технологии мы опираемся на теорию психических процессов А.Н.Орехова, в которой представлены ценности, сгруппированные по семантической близости в 7 групп (типов), каждый из которых обуславливает специфическое поведение.

Это: (1) Ценности достижений (богатство, власть, успех); (2) Семейные ценности (иметь свою семью,

иметь в лице семьи опору и поддержку, делить в семье счастье и горе и т.д.); (3) Познавательные ценности (получать как можно больше новой и разнообразной информации); (4) Ценности чувств в разных их проявлениях (т.е. люди готовы многим пожертвовать, чтобы сильно чувствовать): любовь, дружба; (5) Родительские ценности (обучение, воспитание, защита); (6) Ценности образа жизни: (например, жить по закону, жить по понятиям, жить в стремлении к богу); (7) Ценности саморазвития (совершенствование своей личности, своего тела, укрепление духовного здоровья) [4].

Основываясь на данной типологии и результатах проведенного исследования [7], мы определили набор наиболее значимых факторов обуславливающих повышение ценности собственной жизни у подростков. Это – социальная компетентность; профессиональное самоопределение; Я-концепция, соответствующая социальным обязательствам; критическое мышление; внутренняя мотивация к познанию; сознательный контроль эмоциональных реакций; учет мнения окружающих людей.

Для столь разнородных факторов практически невозможно найти один универсальный метод воздействия. Необходимо разработать систему воздействий на основе комплекса концепций и теорий модификации поведения. Причем подбирать воздействия, наиболее эффективные в интернет среде.

Анализ соответствующих концепций позволил сделать вывод, что целесообразно использовать воздействия, представленные в т.н. модели наиболее вероятного пути обработки сообщения (англ. вариант термина – ELM: elaboration likelihood model). Эта модель создана на основе экспериментов Р.Петти и Дж.Качиоппо – «Двойная переработка информации: модель наиболее вероятного пути обработки сообщения» [20]. Основываясь указанной концепции, мы считаем, что технология формирования просоциально ориентированной ценности собственной жизни должна, с одной стороны, предусматривать общее воздействие на целевую аудиторию (такая возможность обуславливается универсальностью ценности собственной жизни). С другой стороны она должна быть индивидуальной, и трансформировать не отдельные поведенческие акты, а стиль поведения подростка, следовательно, должна быть убедительной.

Для формирования убеждающих программ и технологий профилактики целесообразно воспользоваться исследованиями механизма убедительных технологий в интернете Б.Д.Фогга [16]. По его мнению, мы вошли в эру убедительных технологий, интерактивных вычислительных систем, разработанных, чтобы изменять отношения людей и их поведение. Практически все интернет приложения стремятся в чем-то убедить пользователей. Б.Д.Фогг выделил четыре типа достоверности интернет ресурсов, назвав их предполагаемой, известной, внешней и заслуженной, которая опирается на личный опыт, особенно на опыт долговременного использования какого-либо ресурса.

Преобразование установок в ценность собственной жизни должно опираться на осмысление позитивных установок. Позитивные стратегии развития, учитывающие ценность собственной жизни представлены в т.н. модели П.Вонга «Двойственная модель дос-

тижения смысла жизни» [23]. В этой модели способность к достижению счастливой жизни зависит от эффективности «взаимодействия» со стрессами, несчастьями и отрицательными эмоциями. Двойственная модель достижения смысла жизни П.Вонга не только признает неизбежность неприятных сторон жизни, но и предлагает механизм переосмысления их в положительном ключе, что является существенным для формирующейся ценностной сферы подростка.

На основе концепции Вонга, можно сделать вывод, что процесс активного осмысления помогает находить возможности позитивных изменений. Поэтому, наша технология построена на иницировании активного осмысления, рефлексии и осознании, для того чтобы подросток ощущал свою жизнь управляемой им самим. Активное осмысление связано с сильными сторонами характера, личностным смыслом жизни, стремлением к совершенству, моральными оценками, альтруизмом, принципами добровольности, деловой этики, духовности, просоциального поведения, устойчивости, и всем тем, что делает жизнь ценной. Тем более, что одним из ключевых компонентов концепции Вонга является «Believe» – верить в то, что жить стоит, что согласуется с целью технологии – опора просоциального поведения на позитивные установки, преобразуемые в ценность собственной жизни. При создании технологии формирования ценности собственной жизни подростков 14-17 лет, активных пользователей интернет, и повышения ее просоциальной ориентации, нами использованы:

- рекламная формула воздействия AISAS (Attention – внимание, Interest – интерес, Search – поиск в сетях, Action – действие, Share – обмен опытом в сетях),

- стратегия П.Вонга ABCDE (Accept – принять реальность, Believe – верить в то, что жить стоит, Commit – приверженность цели и действию, Discover – открытие собственного смысла и значения и Evaluate – оценка вышеизложенных принципов), использующая развиваемый принцип Believe – верить в то, что жить стоит,

- общая теория психики А.Н.Орехова, постулирующая структуру психических процессов, как внешние проявления функционирования четырех базисных психических систем индивида: «Знаний», «Представлений», «Оценок» и «Действий», процессы «Активации» которых связываются в системы, представляющие собой психологические процессы, причем для образования ценностей, в непосредственное регулирование поведением включаются «Знания».

Управляя процессом развития несовершеннолетнего, мы подключаем к процессу регулирования поведением все четыре системы психики. При этом основное воздействие в технологии оказываем структуры психики ответственные за интерес, иницирование вопросов и фасилитацию поиска ответов, способствующих направленному процессу рефлексии.

Разработанная нами технология использует известные интернет приложения: социальную сеть ВКонтакте, сервис видеоконференций ooVoo, популярный видео-сервис YouTube, Документы Google, а также электронную почту, и при необходимости другие интернет приложения.

Задача технологии, не просто пробудить интерес несовершеннолетних к предлагаемой информации, мотивируя их к поиску ответов на вопросы «Почему?»

», «Зачем?», «Для какой цели?», «Какой смысл?», а активизировать преобразование позитивных установок в ценность собственной жизни, имеющую просоциальную ориентацию.

В подростковом возрасте усиливается интерес к своему будущему положению в обществе, соответственно мотивация познания у подростков чаще связана с планами на будущее. Именно поэтому нашу технологию мы назвали «Молодежная инновационная программа «Я в 25 лет». В мероприятиях нашей программы упор делается на активное участие и стремление найти согласие с собой, а также с остальными участниками. Само участие трактуется как успех, как маленькая ступень в развитии, что достигается обязательным включением в мероприятия программы, обсуждением их результатов.

В качестве первого этапа работ по представленной технологии проводится дистанционная диагностика ценностей, убеждений, установок подростка, его персональный смысловой профиль и структура источников повышения ценности его собственной жизни. Результаты диагностики позволяют определить глубинные личностные ценностные и смысловые ориентации подростка.

Технология профилактической работы состоит из восьми модулей. После прохождения последнего проводится результирующее тестирование, с использованием тех же психометрических инструментов. Технологические модули профилактических мероприятий, решают следующие задачи:

1. Развитие социальной компетентности.
2. Развитие профессионального самоопределения.
3. Формирование собственной Я-концепции в соответствии с социальными обязательствами.
4. Развитие критического мышления.
5. Формирование внутренней мотивации к познанию.
6. Формирование понятийного аппарата, необходимого для развития осознанности жизни и сознательного контроля эмоциональных реакций.
7. Развитие навыков выработки адекватного мнения с учетом мнения окружающих людей.
8. Формирование приоритета ценности жизни, как источника просоциального гармоничного развития.

Все модули технологической программы проводятся в режиме онлайн, однако существует вариант для режима оффлайн, поэтому вся программа может быть комбинированной: часть модулей в режиме онлайн, часть – оффлайн.

Для подростка участие в программы начинается с регистрации на сайте www.мотятема-мотяжизнь.рф, где он получает доступ в личный кабинет, а ведущие программы получают анкету подростка. На адрес электронной почты подростка высылаются необходимые инструкции по установке программного обеспечения, используемого в технологическом процессе. Эти инструкции также находятся в свободном доступе на вышеуказанном сайте. Для проведения интерактивных дистанционных мероприятий используются бесплатный сервис видеоконференций ooVoo и социальная сеть ВКонтакте. При этом общее воздействие осуществляется в процессе проведения видеоконференции, а индивидуальное – в индивидуальной коммуникации социальной сети.

В личном кабинете сайта www.мотятема-мотяжизнь.рф участник выполняет тесты. Первичное

тестирование по программе необходимо для определения индивидуального семантического пространства, индивидуальной структуры смысла жизни и источников повышения ценности собственной жизни. На основании индивидуальных показателей для каждого подростка корректируется индивидуальное профилактическое воздействие. Предъявление результатов тестирования подростку осуществляется на адрес электронной почты по окончании всей технологической программы, что служит дополнительным мотивом к участию в мероприятиях программы.

Условно можно представить каждый модуль состоящим из трех частей:

1. Общее задание, рассылаемое индивидуально до начала каждого модуля, в котором предлагается по теме модуля прочитать короткий текст, посмотреть видеоролик и заполнить опросник. Предлагаемый материал нацелен на введение подростка в тему предстоящего занятия. Дополнительно предлагается прислать ответ на вопрос: «На какую группу ценностей Вы опирались, заполняя опросник?». В качестве групп ценностей предлагается вышеупомянутая структура ценностей.

2. Общее воздействие на целевую группу, осуществляемое с использованием видеоконференцсвязи, и включающее в себя ролевые игры, дискуссии, тренинги, упражнения и интерактивные занятия, адаптированные для интернет среды и применимые также в оффлайн режиме.

3. Индивидуальное воздействие на каждого подростка параллельно процессу общего воздействия осуществляется в «Диалогах» социальной сети ВКонтакте при онлайн режиме, используя данные, полученные в результате первичного тестирования в начале технологической программы. В оффлайн режиме те же действия осуществляются в индивидуальной беседе.

Социальная сеть ВКонтакте позволяет наряду с ведением индивидуального профилактического воздействия создавать его «дневник».

Основное время занятий – от 60 до 75 минут. Ряд предварительных действий, необходимых для освоения содержания занятий, выводится за рамки основного времени. Модули, проводимые в оффлайн режиме, объединяют ознакомление с теоретическим материалом и просмотр видеоролика с основной частью модуля.

Экспериментальная апробация технологии проходила на базе Городского центра «Дети улиц» города Москвы (далее ГЦ «Дети улиц»), школ и колледжей города Москвы, и учреждений системы профилактики асоциального поведения несовершеннолетних [9] в три этапа: диагностический, формирующий и оценочный.

На первом, диагностическом этапе проводился сбор эмпирических данных, полученных в результате выполнения испытуемыми тестов на сайте www.моятема-мояжизнь.рф. Полученные результаты по тестам: Семантического Исследования социальных Установок (автор А.Н.Орехов, адаптация А.Н.Орехов и И.Ю.Паламонов), Персонального Смыслового Профиля (русскоязычный сокращенный вариант теста П. Вонга, адаптированный А.Н.Ореховым и И.Ю.Паламоновым) и Ценности Собственной Жизни (авторы А.Н.Орехов и И.Ю.Паламонов), легли в основу рекомендаций по учету индивидуальных особенностей работы с каждым подростком.

На втором, формирующем этапе исследования осуществлялось воздействие на испытуемых экспериментальной группы с использованием разработанной технологии, с опорой на рекомендации, полученные на этапе диагностики. Основной задачей данного этапа являлось преобразование позитивных установок в просоциально ориентированную ценность собственной жизни, иницированием осознанной обработки информации, усиливающей позитивные установки.

На третьем, оценочном этапе, на основании результатов выполнения тестов всеми испытуемыми экспериментальной группы обеих подгрупп, проведена оценка эффективности технологии, подтверждена валидность использованных тестов и сформулированы результаты психологического эксперимента.

Полученные результаты тестирования 413 несовершеннолетних (202 юноши и 211 девушек) экспериментальной группы, разбитых на две подгруппы: 126 испытуемых (73 юноши и 53 девушки), прошедших полную программу из 8 модулей, и 287 человек (129 юношей и 158 девушек) прошедшие короткую программу из 3 модулей [9], были расценены нами как общее повышение ценности жизни у участников занятий полного и короткого варианта программы «Я в 25 лет». Анализ результатов тестирования 398 несовершеннолетних (149 юношей и 249 девушек) контрольной группы обеих подгрупп, взятых для контрольных результатов по полному и короткому вариантам программы «Я в 25 лет», находившихся в тех же условиях, что и испытуемые экспериментальной группы, но не прошедшие программу психологического воздействия, статистически значимых изменений не выявил.

По прошествии 4 месяцев после окончания эксперимента, было проведено тестирование в экспериментальной и контрольной группах, в которых участвовали: из экспериментальной группы 361 испытуемый, из которых 103 испытуемых проходили полную программу (39 юношей и 64 девушки), а 258 подростков – короткую программу (117 юношей и 141 девушка); из контрольной группы выполнили тесты 352 подростка, результаты тестирования которых в экспериментальный период сравнивались с экспериментальной подгруппой полной программы – 93 подростка (41 юноша и 52 девушки) и короткой программы – 259 подростков (87 юношей и 172 девушки). Тестирование контрольной группы и экспериментальной групп проходило синхронно по времени с разницей 2-3 дня.

На основании полученных результатов мы делаем вывод о достаточной стабильности результатов изменений по прошествии времени. При этом были выделены, как наиболее существенно изменившиеся и сохранившие эти изменения во времени 18 факторов, среди которых особый интерес представляет повышение и стабильность: внутренних источников повышения ценности собственной жизни, личных достижений, развития социальных отношений, саморазвития и самопринятие, устойчивость и различительная способность таких семантических характеристик, как «не высоко оценивает свою жизнь–высоко оценивает свою жизнь» и «живущий бессмысленно–живущий осмысленно».

Эксперименты продемонстрировали высокую эффективность технологии формирования просоциально ориентированной ценности собственной жизни,

было выявлено образование в психической структуре личности подростка устойчивых во времени просоциальных ценностных образований, основанных на осмысленности просоциального поведения, к которому относятся как минимум: забота о других людях, наличие целей, выходящих за пределы личных интересов, удовольствие быть альтруистом и приносить пользу другим.

В процессе внедрения технологии выявилась высокая заинтересованность профильных организаций в применении разработанной технологии и желание расширять ее использование.

Авторы заинтересованы в сотрудничестве с профильными организациями для широкого внедрения разработанной технологии.

Литература

1. Алексеева, Е.В. Влияние через социальные сети; под общей ред. Е.Г. Алексеевой. - М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010. - 200 с. - [Электронный ресурс] - <http://sarafannoeradio.org/webiz/775-vliyanie-cherez-sotsialnye-seti.html>
2. Берталанди, Л. фон Общая теория систем – критический обзор [Текст] / В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин // Исследования по общей теории систем: Сборник переводов – М.: Прогресс, 1969. - 518 с.; С. 23–82.
3. Лэнгле, А. Введение в экзистенциально-аналитическую теорию эмоций: Прикосновение к ценности // *Waprosi psihologii ijul-avgust* 2004, 4, 3-21
4. Орехов, А.Н. Диагностирование ценностных ориентаций: номотетический подход [Текст] / А.Н. Орехов, Л.В. Тетик // *Вестник университета (Государственный университет управления)* - 2007. – №10. - С.93-97
5. Орехов, А.Н. Опыт построения математизированной синтетической теории психических процессов [Текст] / Ильясов И.И.; *Психологический журнал* - 1985, т.6, №1, С.70-80.
6. Орехов, А.Н. Психология: новые направления, методы, результаты (часть первая). – Москва: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2010. - С.172 – 203
7. Орехов, А.Н. Социально-психологическая технология повышения ценности жизни несовершеннолетних 14-17 лет. / А.Н.Орехов, И.Ю.Паламонов // *Ученые записки Российского государственного социального университета* Изд.: РГСУ (Москва) 2014 - № 1 - С. 122-128
8. Паламонов, И.Ю. Формирование навыков использования детьми и подростками развивающих интернет ресурсов и защита от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию // И.В.Егошина, А.Н.Орехов, И.Ю.Паламонов и др. *Методическое пособие под общ.ред. Л.Н.Гыбиной* - М.: ГБУ «Городской центр «Дети улиц» - 2012. - 26 с.
9. Паламонов, И.Ю. О включении подростков в профилактическую работу по ресоциализации сверстников посредством интернета // *Воспитание школьников*. - 2013. - № 10. - с. 41-46.
10. Риккерт, Г. Границы естественнонаучного образования понятий [Текст] - СПб.: Наука, 1997. - 536с., с.255
11. Солдатова, Г.В. Фонд Развития Интернет. Особенности российских школьников как пользователей Интернета / Кропалева Е.Ю. // *Международная научно-практическая заочная конференция "Интернет в образовании"* 12 октября 2009г. - 01 апреля 2010г. Москва - [Электронный ресурс] - http://www.conf.muh.ru/091012/thesis_Soldatova.html
12. Back to School Bullies // <http://www.overcomebullying.org/school-bullies.html>
13. Bakera, J. Teaching Social Skills in a Virtual Environment: An Exploratory Study / Parks-Savage A. & Rehfus M // *The Journal for Specialists in Group Work*, Volume 34, Issue 3, 2009, 209-226pp. // <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01933920903039195>
14. Cross Communication Glossary / Cross Switch : Dentsu's Cross Communication Web // <http://www.dentsu.com/>
15. Dandeneau, S. D. Cutting stress off at the pass: Reducing vigilance and responsiveness to social threat by manipulating attention / Baldwin, M. W., Baccus, J. R., Sakellaropoulou, M., & Pruessner, J. C. // *Journal of Personality and Social Psychology*, 93, 2007. - 651-666 pp.
16. Fogg, B.J. Persuasive Technology: Using Computers to Change What We Think and Do / Morgan Kaufmann Publishers - San Francisco, CA - 2002 - 312 pages
17. Hull, K. Computer/video games as a play therapy tool in reducing emotional disturbances in children., Dissertation / Center for Counseling and Family Studies Liberty University, Lynchburg, Virginia, 2009, 153 pp. // <http://digitalcommons.liberty.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1282&context=doctoral>
18. MindHabits // <http://www.mindhabs.com/demo/index.php>
19. Morahan-Martin, J. Internet abuse: Addiction? Disorder? Symptom? Alternative explanations? *Social Science Computer Review*, 23, 2005. - 39 - 48pp.
20. Petty, R.E. Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change (Springer Series in Social Psychology) / Cacioppo, J.T. - Springer - 2011 - 284 pp.
21. Seligman, C. The psychology of values / Olson, J.M., Zanna, M.P. - Routledge - 1996 - 344 pp.
22. Wong, P. T. P. The Human Quest for Meaning: A Handbook of Psychological Research and Clinical Applications (Personality and Clinical Psychology) / Paul T. P. Wong, Prem S. Fry - Routledge. - 1998. - P.489
23. Wong, P.T.P. Towards a Dual-System Model of What Makes Life Worth Living [Электронный ресурс] / DrPaulWong.com, 2013. - http://www.drpaulwong.com/index.php?option=com_content&view=article&id=140:towards-a-dual-system-model-of-what-makes-life-worth-living&catid=36:articles&Itemid=66, свободный. - Загл. с экрана.