



ПРОФИЛАКТИКА АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Ключевые слова:
профилактика
асоциального пове-
дения подростков,
ценность жизни,
математизиро-
ванная синтетиче-
ская теория психи-
ческих процессов

Поведение человека, не соответствующее общепринятым нормам, всегда привлекало внимание общества. На изменение условий жизни в обществе, тем более резкие, каждый реагирует индивидуально. Определение места в жизни, т. е. социализация, дает ощущение себя как части мира. Проблема асоциального поведения особенно актуальна в подростковой и молодежной среде. Это инициирует развитие исследований и разработки методик профилактической работы, опережающих возникновение конфронтационного поведения или уход от взаимодействия с обществом.

Социальная дезадаптация — это результат нарушений социального развития, которые возникают на разных возрастных этапах. Пик таких нарушений приходится именно на подростковый возраст, возраст перехода от детства к взрослости [5]. Цель профилактики социальной дезадаптации подростков состоит в привитии им навыков самостоятельного мышления, исходящего из общественных интересов, на основе ценности собственной жизни, что может позволить исключить манипуляцию их поведением со стороны представителей антиобщественных и криминальных слоев.

Формирование убеждений — главная задача воспитания и образования. Профилактическая работа с подростками и молодежью должна быть, в первую очередь, нацелена на развитие ценностных ориентиров. С нашей точки зрения, в этой работе возможно использование теории и практики современной рекламы. Если реклама призывает сделать выбор в пользу товара, услуги или идеи, то профилактика имеет целью инициировать размышления подростка о целесообразности и последствиях своих актуальных и возможных действий. Цель профилактики состоит в расширении познавательных возможностей подростка, причем влияние на его психику связано в первую очередь с развитием мышления.

О прямых воздействиях, нацеленных на модификацию поведения, известно еще из антич-

И. Ю. Паламонов,
начальник сектора ГБУ
Городской центр «Дети
улиц», г. Москва
E-mail: ipalamonov@gmail.
com

ных произведений Аврелия. Теории и практики прямого воздействия на поведение индивида — это различные виды обусловливания. Как известно, обусловливание — это механизм установления зависимости между внешними стимулами, созданными условиями, и реакцией на эти стимулы. Классическое обусловливание — это элементарные способы изменить поведение человека, связывая его действия со стимулами, оказывающими положительные или отрицательные воздействия. Инструментальное обусловливание — это организация связи поведения с вознаграждением или наказанием, а викарное — с демонстрацией поведения другого человека, ко-

торый был поощрен или наказан за него.

Для различных стимулов у людей есть интуитивные (наивные) теории или схемы, которые концентрируют внимание на отдельных признаках этих стимулов и обеспечивают правила для выводов относительно других признаков. Мысли под влиянием схемы вызывают изменения в убеждениях. Она может быть рассмотрена как субъективная теория, которую человек использует при обработке инфор-

Модели поведения напрямую зависят от получаемой информации

торый был поощрен или наказан за него.

Модели поведения напрямую зависят от получаемой информации. Однако информирование о негативных последствиях тех или иных действий дает не только кратковременный положительный эффект, но и распространяется не на всех несовершеннолетних. Запугивание — использование страха в попытке изменить установку или поведение — также не эффективно, детальное изучение потенциальных возможностей использования феномена страха для деструкции нежелательных и формирования желательных аттитюдов выявило их принципиальную ограниченность. Тот же результат приносит и «чтение морали» — попытка запугать подростка мнением общества [3, с. 66].

Слова, как и вся речь человека, должны быть средством профилактической работы с подростками. В отличие от обусловливания, коммуникация открывает возможность изменять не только конкретное поведение в конкретной ситуации, но и стиль поведе-

ния в различных ситуациях и условиях на основе изменения убеждений и отношений. Любая профилактическая коммуникация сталкивается с имеющимися взглядами подростка и может носить характер пропаганды или нового знания [4].

Наиболее полное понимание установочных процессов дают мотивационные теории. Они объясняют почти автоматическую систему образования отношений, а значит, и поведения.

Однако помимо мотивационных факторов поддержания определенного поведения есть и другие, также имеющие внутреннюю природу. Одной из основ нашего мировоззрения и его модификации является анализ отношений и убеждений на основе видимых атрибутов поведения и высказываний. Выход может быть сделан на основе чего-то внутренне присущего человеку и вызвавшего наблюдаемое поведение или на основе чего-то внешнего по отношению к человеку, такого, как угроза жизни или здоровью [11, с. 233]. В любом случае подросток, как и взрослый человек, для формирования полного

впечатления объединяет имеющуюся и полученную информацию [9].

Для изменения выводов в процессе комбинирования информации полезно провести изменения в системе ценностей, в системе взглядов на жизнь, а для этого давать возможность высказываться открыто на людях, что приводит к обращению к своей системе ценностей и делает выводы более последовательными и логичными. Такие изменения получили название «Сократов эффект». Эксперименты подтвердили, что корреляция между предсказанными и полученными выводами увеличивается после озвучивания своей позиции [12]. Причина в том, что при озвучивании позиции простого реагирования не происходит, поэтому вырабатываются собственные мысли, идеи, аргументы. Эффект присутствия «отражения» (наличие наблюдателей) запускает самосознание,

информацию в сообщении (или ожидаемом сообщении) с существующим у него знанием. В результате человек рассмотрит значительное количество информации, которая непосредственно в коммуникации отсутствует. Если самопроизведенные познавательные отклики (мысли) будут благоприятны (проаргументы), то убеждение окончится положительно, но если мысли будут неблагоприятны (контрааргументы), то более вероятным будет со-противление [10].

Модификация поведения напрямую связана с отношениями и убеждениями человека. У подростка такие убеждения находятся в стадии формирования. Для него формирование убеждений является значимым жизненным процессом, поэтому во главу угла ставится вопрос доверия к информации, которая формирует его убеждения. Однако любая пропаганда может

В настоящее время основное место, где можно высказаться и найти единомышленников, – это так называемые социальные сети

ние, фокусирующее личное внимание на себе как на объекте.

Отношения и убеждения могут изменяться непосредственно в результате размышлений, в процессе которых человек может произвести информацию, которую не рассматривал, когда формировал начальные отношения. Так называемую «простую мысль» могут вызвать разные причины. Кроме случаев, когда кто-то реально просит человека думать о чем-то, есть и другие детерминанты размышлений. К ним можно отнести столкновение с чужим, отличным от собственного, мнением, а также состояние повышенного самоосознания, сходного с само-рефлексией.

Согласно понятию когнитивной реакции, когда человек ожидает или получает убедительную коммуникацию, он предпринимает попытку связать

рассматриваться как предубежденная форма образования, потому что целью образования являются преподавание фактической информации и обучение логическим формам мышления, а целью пропаганды является подача нефактической информации, причем таким образом, чтобы она была воспринята как фактическая, а еще лучше как собственное мнение.

Почему же подростки и даже взрослые люди не используют активно свой мыслительный аппарат? Это происходит потому, что большинство сообщений, которые мы получаем, по сути, затрагивают относительно триадические проблемы, не стоящие затрат нашего времени и энергии, чтобы изучать их внимательно. Таким образом, два фактора определяют, будет ли человек думать об убедительном сообщении — побуждение и способ-

ность. Понятно, что подростки не будут достаточно мотивированы, чтобы думать о каждом сообщении, которое они получают, такое будет происходить только при условии высокой личной значимости ситуации. Поведение подростка во многом обусловлено его самооценкой, а самооценка формируется в процессе общения с окружающими людьми [8, с. 368].

В настоящее время основное место, где можно высказаться и найти единомышленников, — это так называемые социальные сети. Люди рассказывают о себе, делятся впечатлениями, мнениями, идеями, пытаются убедить себя и других в правильности собственных идей и отношений [1]. В связи с этим необходимо учитывать современные модели коммуникативных процессов.

У подростков одна из основных идей — «быть как все и одновременно лучше всех»

Примером таких моделей является рекламная деятельность. Интернет и мобильная связь коренным образом изменили способы коммуникации между людьми и взаимодействие людей с рекламой.

В современной подростковой среде существует негласное правило — если тебя нет в сети, тебя нет нигде. Поэтому найти подростка проще в сети Интернет, чем в каком-то другом месте, этим и диктуется необходимость развивать технологии убеждения, образования и профилактики в Интернете. Представляется перспективным использование по аналогии с рекламой следующей последовательности воздействий на существующие убеждения (установки): выявление неопределенности в существующих убеждениях (установках), привлечение внимания возможностью снизить неопределенности в понимании себя и мира, стимулирование интереса возможностью снять часть неопределенностей в будущем, инициирование вопросов, помочь в поиске ответов, ге-

нерирование собственных мыслей, изменение убеждений (установок).

Теоретически и практически доказано, что самый сильный и имеющий долговременное действие фактор изменения установок и убеждений — это собственные мысли человека, которые возникают на основе обработки имеющейся и поступившей информации по существующей у данного человека схеме или технологии. Схема представляет собой жизненную позицию — несколько руководящих жизненным процессом идей.

У подростков одна из основных идей — «быть как все и одновременно лучше всех». По этой причине они ищут свою референтную группу, конкурируя в ней. Конкурентная борьба приводит к неудовлетворенности по

причине ее нескончаемости. Возникает следующая идея — «в мире на всех всего не хватает, поэтому люди в нем злонаправленны и побеждает сильнейший». Силовые решения, в свою очередь, приводят к проблемам. Хочется создать такой запас необходимого, чтобы выйти из процесса конкуренции и отдохнуть, поэтому формируется идея — «хочу все и сразу».

Все эти идеи — неосознанны, однако они лежат в основе изменения такого рода схем, а, следовательно, без изменения основополагающих жизненных идей социализация несовершеннолетних не достаточно эффективна. Поведение напрямую зависит от установок, которые связаны с убеждениями, формирующими у подростков. Для изменения убеждений необходимо, чтобы подросток задумался о причинах своих мыслей, формирующих убеждения. Для того чтобы у подростка возникли мысли на заданную тему, должен появиться интерес к размышлению, а для этого надо привлечь внимание к определен-

ной теме и убедить в достоверности источника, привлекшего внимание. Интерес может быть поддержан полезностью получаемой информации, необычностью ее подачи, ярким и оригинальным образным рядом, его соответствием возрасту и личностным особенностям подростка.

В подростковом возрасте достаточно неопределенностей, поэтому обсуж-

дение той или иной темы может иметь важное значение для подростка, если оно позволит снять хотя бы часть из них

показать подростку, что он индивидуален и способен сам строить свое будущее. Именно в этом заключается главная проблема профилактики асоциального поведения несовершеннолетних. С одной стороны, необходимо охватить профилактической работой максимальное количество подростков, с другой стороны, эффективность профилактики зависит от учета инди-

В подростковом возрасте достаточно неопределенностей, поэтому обсуждение той или иной темы может иметь важное значение для подростка, если оно позволит снять хотя бы часть из них

дение той или иной темы может иметь важное значение для подростка, если позволит снять хотя бы часть из них. Однако это должно быть сделано таким образом, чтобы подросток начал сам искать ответы на свои вопросы, а интерес к теме инициировал такие вопросы, для ответов на которые необходимо искать информацию и анализировать ее.

Вопросы возникают тогда, когда есть потребность применять ответы на эти вопросы. Следовательно, ключевой вопрос профилактики — это создание мотивации на «изменение жизни к лучшему». Для этого необходимо выяснить, что в наибольшей степени волнует конкретного подростка на

индивидуальных особенностей конкретного человека.

Разрешить эту проблему поможет использование математизированной синтетической теории психических процессов А. Н. Орехова [7], опирающейся на номотетический подход к моделированию психики. Основу теории составляет модель психики, состоящая из четырех систем: «Знания», «Представления», «Оценки» и «Действия». Система знаний отображает субъективные для подростка смыслы слов и выражений, которыми он обозначает объекты, свойства и явления внутреннего и внешнего мира. Система представлений — это образы тех же составляющих внешне-

Самые устойчивые образования влияют на психику в наиболее сложных, с точки зрения жизнедеятельности подростка ситуациях, ситуациях неопределенности

данном этапе его жизни, возможно, изменить «фокусировку» его сознания, если мысли подростка имеют деструктивную направленность. Может быть, будет полезно снизить концентрацию внимания подростка на конкретном вопросе, который волнует его в данный момент, особенно, если он связан с психотравмирующей ситуацией,

внешнего и внутреннего мира. Система действий отображает всю упорядоченную активность подростка. Система оценок — оценочный аспект эмоций, аффектов и т. д.

Психические процессы взаимодействуют внутри каждой системы и обмениваются информацией с психическими процессами других систем.

В ходе этих взаимодействий возникают сложные психические образования, обладающие на определенном промежутке времени стабильными свойствами. Личность подростка определяется как система таких психических образований, устроенных иерархично. Верхний уровень — система ценностей, самая устойчивая составляющая, которая не меняется в течение многих лет. Ориентировано она формируется к 25 годам и у подростка практически отсутствует.

Самые устойчивые образования влияют на психику в наиболее сложных, с точки зрения жизнедеятельности подростка, ситуациях, в ситуациях неопределенности. Когда подросток оказывается в ситуации, требующей не инстинктивного принятия решения, а сознательного выбора, в отсутствии устойчивых критериев для такого выбора роль универсальных регуляторов психики выполняют убеждения, а если и они не успели сформироваться, то в этом случае — установки. Сведения о системе ценностей, убеждений и установок позволяют прогнозировать поведение подростка. Их словесные описания могут быть сгруппированы в семь наиболее близких по смыслу групп, соответствующих психическим образованиям, играющим значимую роль в поведении подростка.

Система «ценности — убеждения — установки» исполняет роль схемы селекции и контроля обработки информации, и у неблагополучных подростков ее необходимо корректировать в сторону всеобъемлющей ценности жизни. Подросток может менять себя, проводить не обязательно осознанные, но вполне целенаправленные действия по самоизменению. Предусматривается несколько вариантов воздействия: активировать оценки, соответствующие целям изменения, т. е. вызвать эмоции, соответствующие этим целям, или изменить сенсорный поток за счет действий, изменяющих окружение или изменяющих направленность и интенсивность внимания [6].

Реализованные на основе этой теории компьютерные программы позволяют проводить автоматизированную диагностику ценностных ориентаций конкретного подростка и на основании полученных результатов предложить вниманию подростка последовательность сенсорных потоков, которые целесообразно использовать как в диагностических, прогностических целях, так и для модификации поведения.

Выводы. Существующие теории модификации поведения, убеждений и установок демонстрируют, что самым сильным фактором модификации поведения являются собственные размышления подростка. Профилактика асоциального поведения подростков является в большей степени образовательной задачей креативного характера, однако пропаганду целесообразно использовать для привлечения внимания. Задачу совмещения массовости профилактической работы с индивидуальным подходом можно решить с применением интернет-технологий, использующих компьютерные программы на основе математизированной синтетической теории психических процессов.

Литература

1. Алексеева Е. Г. Влияние через социальные сети. — М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010. — 200 с. <http://sarafannoeradio.org/webiz/775-vliyanie-cherez-sotsialnye-seti.html>.
2. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. — М.: Прайм-ЕвроЗнак, 2007. — 517 с.
3. Березин С. В., Лисецкий К. С. Предупреждение подростковой и юношеской наркомании. — Самара: Изд-во «Самарский университет», 2002. — 206 с.
4. Липпман У. Общественное мнение. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с.
5. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ., под ред. В. Усманова. — СПб.: Питер, 2007. — 794 с.
6. Орехов А. Н. Психология: новые направления, методы, результаты (часть первая). — М.: Издательство Академии наук СССР, 1988. — 288 с.

- вая). — М.: МГИ им. Е. Р. Дашковой, 2010. — С. 201.
7. Орехов А. Н. Диагностирование ценностных ориентаций: номотетический подход / А. Н. Орехов, Л. В. Тетик // Вестник университета (Государственный университет управления) ГУУ. — 2007. — № 10. — С. 93–96.
8. Реан А. А. Психология человека от рождения до смерти. — СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. — 656 с.
9. Ajzen, I. Attitudes, Personality and Behavior. — Open University Press , 2005. — 192 p.
10. Brock, T. C. Persuasion: Psychological Insights and Perspectives / T. C. Brock, M. C. Green. — Sage Publications, Inc, 2005. — 368 p.
11. Perloff, R. M. The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the Twenty / R. M. Perloff. — First Century (Routledge Communication Series) Routledge, 2010. — 448 p.
12. Wyer, R. S. Social Comprehension and Judgment: The Role of Situation Models, Narratives, and Implicit Theories / R. S. Wyer. — LEA, 2009. — 437 p.