

ПЕРВИЧНАЯ ПРОФИЛАКТИКА АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЙ

Выделенные в классификации М.Рокича терминальные и инструментальные ценности позволяют подразумевать смысл опоры на жизненные ценности. Наличие и реализация ценностей задает осознание ценности самой жизни.

Самоопределение в вопросе ценности собственной жизни и жизни окружающих людей является самым эффективным защитным фактором от вредного воздействия негативных жизненных событий, не только в плане возникновения у подростков мыслей о самоубийстве, но и от девиантного и агрессивного поведения. Как показывают исследования, прямые и косвенные связи между негативными событиями жизни и мыслями о самоубийстве значительно слабее среди людей, достигших высокого уровня самоопределения.

Самоопределение подростка происходит в процессе взаимодействия с социумом. Подросток ищет себя и свои ценности, и естественно хочет проверить их на других людях. Поэтому так жизненно важны для подростков друзья, тем более если в подавляющем большинстве молодые люди не чувствуют возможностей открытого обмена своими идеями с родителями.

«Часто, у подростков есть «нежелательные друзья» только, чтобы иметь некоторую забаву и проверить пределы своих возможностей. Но чем больше уважения подросток испытывает к родителям, тем более вероятно должен захотеть взять некоторые из их ценностей, таким образом, ограждая себя от негативного влияния сверстников». Понимание развития неадекватного поведения требует понимания мотивационных структур, которые лежат в его основе. Наиболее значимые из них – это: личные идеалы, формируемые под влиянием восхищения теми или иными качествами подростковых кумиров, в том числе и сверстников; жизненные цели как отражение иерархии ценностных ориентаций.

Одна из особенностей нашего постиндустриального общества – увеличение числа вариантов жизненных целей и образа жизни, а широкие возможности удовлетворения потребностей приводят к тому, что молодые люди становятся все более и более эгоистичными и самовлюблен-

ными, но без соответствующего смысла приверженности благополучию других и общества в целом, то есть бесполезными для социума.

Стихийная социализация подрастающего поколения характеризуется как движение к меньшему количеству принятия «правил общества», большему скептицизму к учреждениям общества и меньшему чувству идентификации с ними. Эта тенденция сопровождается другими проявлениями «проблемного поведения», включая непослушание, употребление алкоголя и наркотиков, раннее сексуальное поведение и нарушения административного и уголовного законодательства. Многие исследователи рассматривают эти изменения как часть соответствующего возрасту стремления к независимости и отражающие реализм понимания мира, когда подростки становятся все более и более знающими о несоответствиях реального мира тому мифическому, который представляли им родители и учителя.

Без сомнения многие из самых существенных, но зачастую бессмысленных для жизни целей – это цели, сформированные СМИ. Основой формирования таких ценностных ориентаций, как показывают исследования, являются два потенциально противостоящих эффекта: эффект достижения и эффект лишения. Оба из них отражают обстоятельства, при которых увеличена отчетливость ценности. Учитывая функционирование нашего восприятия, настроенного на различия и изменения, а не только на оценку абсолютных величин, любые стимулы, в том числе достижения и лишения, воспринимаются относительно определенной точки отсчета, называемой «уровнем адаптации».

Исследования показали, что важной характеристикой отношения к изменениям в благосостоянии является то, что убытки воспринимаются с большим неудовольствием, чем получение удовольствия от прибыли на ту же сумму. То есть, график значения функции потерь круче, чем значения функции прибыли. Те же исследования приводят к выводу, что если человек не успел согласиться с потерями, скорее всего, он может принять авантюрные планы, которые были бы неприемлемы для него в другой ситуации.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что подростки воспринимают успех и неуспех в достижении своих целей относительно тех точек отсчета, которые они выбрали в качестве жизненных ориентиров, целей, в том числе наблюдая своих кумиров. А эти точки отсчета достигают зачастую очень больших значений. Учитывая, что неуспех воспринимается большим, а достижения меньшими, формируется в

одном случае девиантное поведение подростков, а в худшем – попытки суицида. К тому же надо учитывать тенденцию одобрения сверстниками девиантного поведения в подростковом возрасте.

Таким образом, целью профилактики девиантности и суицида является формирование адекватного уровня притязаний, что значительно изменит порядок предпочтения перспектив. Для этого необходимо вести профилактику, нацеленную на осознание приоритета ценности самой жизни, для чего решать две основные задачи:

– демонстрация жизни людей, ведущих активную жизнь в зрелом возрасте;

– формирование общественного мнения, одобряющего интересную, долгую и продуктивную жизнь.

Для достижения отмеченных задач в современном информационном обществе является перспективным использованием интернет решений при первичной профилактике асоциального поведения – психологически эффективных интернет приложений и интенсивного проникновения работы в социальные сети.

Литература

1. Алексеева Е.Г. Влияние через социальные сети. / Алексеева Е.Г. – М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010. – 200 с. Режим доступа: <http://sarafannoradio.org/webiz/775-vliyanie-cherez-sotsialnye-seti.html>, свободный.

2. Андреева Г. М. Интеракционистская ориентация. / Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы. / Андреева Г. М. Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. — М.: Аспект-пресс, 2001. — 288 с.

3. Кан Л.В. Интернет как среда формирования личности / Л.В. Кан, Ю.М. Кузнецова, Н.В. Чудова – М.: Издано в ИСА РАН, 2011. – 52 с.

4. Орехов А.Н. Диагностирование ценностных ориентаций: номотетический подход. / А.Н. Орехов, Л.В. Тетик. – Вестник университета (Государственный университет управления) ГУУ №10, 2007, с.93-96.

5. Солдатова Г.В. Опасное любопытство. Кто и как попадает на сайты, несущие угрозу для здоровья школьников?/ Г.В. Солдатова, М.И. Лебешева // Информационно—аналитический журнал «Дети в информационном обществе» № 8 апрель-сентябрь 2011г.

6. Ajzen. I. Attitudes, Personality and Behavior / I. Ajzen. – Open University Press, 2005. – 192 p.